**DAFTAR ISI**

**DAFTAR ISI I**

**BAB 1 ETIKA PROFESI 1**

1. Etika 1
2. Teori-teori etika 2
3. Tolak ukur untuk menentukan baik dan buruk 16
4. Etika terapan 20

**BAB 2 ETIKA PROFESI 24**

1. Profesi dan prasyarat profesional 24
2. Kode etik profesi 27
3. Integritas profesional 33
4. Obyektivitas dan independensi 34

**BAB 3 MENUJU BISNIS SEBAGAI PROFESI LUHUR 36**

1. Pengertian bisnis 36
2. Tujuan bisnis 38

**BAB 4 KEPEMINPINAN ETIKA 50**

1. Peminpin merupakan teladan bagi bawahannya 50
2. Ciptakan komunikasi dua arah 51
3. Hindari birokrasi yang menghalangi komunikasi antara bawahan dan atasan 51
4. Beri kepercayaan penuh kepada karyawan untuk menunaikan tugasnya, tetapi jangan lupa berikan bimbingan dan arahan kepadanya 52
5. Menjalin hubungan baik dan manusiawi dengan pihak-pihak eksternal perusahaan 52
6. Bersikap jujur dalam setiap keadaan 52
7. Tanamkan pada karyawan tentang visi dan misi perusahaan 53
8. Ciptakan suatu bentuk manajemen partisipasi yang dapat menyalurkan aspirasi pada karyawan 53

**BAB 5 PEMANGKU KEPENTINGAN DALAM SUATU BISNIS 55**

1. Pemilik 55
2. Kreditor 56
3. Karyawan 56
4. Pemasok 57
5. Pelanggan (konsumen) 57

**BAB 6 PENYIMPANGAN ETIKA DALAM BISNIS 59**

1. Keuntungan pribadi 59
2. Konflik kepentingan 60
3. Tekanan untuk mencetak laba 61
4. Nilai-nilai yang dianut manajer 63